

A professional portrait of Drissa Traoré, a Black man with a short beard and mustache, wearing a dark blue double-breasted suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a serious expression. His hands are clasped in front of him, and he is wearing a watch on his left wrist and rings on his fingers. The background is dark and out of focus.

DRISSA TRAORÉ

MEDIA KIT & PORTFOLIO 2026

ACTEUR CINÉMA | AMBASSADEUR DE MARQUE | VOIX-OFF PROFESSIONNEL | STRATÈGE EN COMMUNICATION



Un visage. Une voix. Une influence. Une stratégie.

Acteur de cinéma malien, professionnel de la communication et ambassadeur de marque, Drissa TRAORE évolue à l'intersection de l'image, de l'influence et du storytelling.

À travers ses apparitions à l'écran, ses collaborations de marque, ses prestations de voix-off et son expertise en communication, il incarne un profil rare : celui d'un talent capable à la fois de représenter une marque, de porter un message et de construire une stratégie de visibilité cohérente et performante.

Son univers repose sur quatre piliers : l'authenticité, la crédibilité, l'élégance et l'impact émotionnel.

Aujourd'hui, Drissa Traoré met son image, sa voix, sa notoriété et son expertise au service des marques, entreprises, institutions et projets qui souhaitent mieux se faire voir, mieux se faire entendre et mieux se faire aimer.

2 À PROPOS

Drissa Traoré est un acteur de cinéma malien, professionnel de la communication et du marketing avec plus d'une dizaine d'années d'expérience, voix-off professionnel et ambassadeur de marque.

Connu du grand public pour sa présence à l'écran, son aisance naturelle et sa capacité à transmettre des émotions avec justesse, il a su construire au fil des années un profil à forte valeur ajoutée, à la croisée de l'art, de l'image de marque et de la communication stratégique.

Au-delà de sa carrière artistique, il occupe également des fonctions de responsabilité dans l'univers Corporate, notamment en tant que Directeur de la Communication et Marketing, ce qui lui permet d'avoir une compréhension fine des enjeux de marque, de réputation, de positionnement et de performance médiatique.

Drissa TRAORE a occupé les posts suivants :

**Chef de publicité
Junior à**



**Chargé de
Communication à**



Chargé d'Édition à

T H E M A
GROUPE CANAL+

(Sénégal)

**Directeur
Communication
et Marketing à**

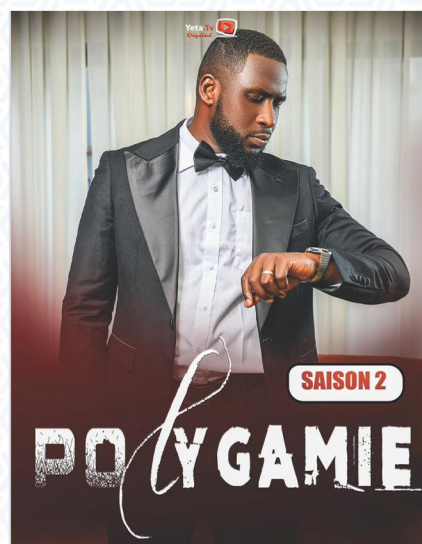


Cette double casquette — artiste et communicant — fait de lui un partenaire particulièrement pertinent pour les marques qui recherchent bien plus qu'un simple visage : un ambassadeur capable de comprendre un message, de l'incarner avec intelligence et de le faire résonner avec le public.

Le talent artistique de Drissa TRAORE lui a prévalu le prix du MEILLEUR ACTEUR CINEMA MALIEN 2025 aux People Kéwalé Awards.

Cela grâce à sa grande performance dans la série POLYGAMIE qui a été regardé dans plusieurs pays de l'Afrique, de l'Europe et des Etats-Unis d'Amérique par un public très varié. Il y jouait le rôle de Alioune TRAORE qui lui a permis de mettre en exergue une campagne communicationnelle autour de son personnage à travers :

- ✓ Une signature musicale dédiée avec l'artiste **TAYLOR BAD**
- ✓ Un slogan impactant : **1 peuple – 1 but – 4 femmes**
- ✓ Du street-marketing avec de la distribution de T-shirts et casquettes brandés
- ✓ Une campagne d'influence innovante sur TikTok



3 MON POSITIONNEMENT

Je suis un profil construit autour de quatre expertises complémentaires :

- **L'IMAGE** : En tant qu'acteur et personnalité publique, j'offre aux marques une présence identifiable, expressive et crédible.
- **LA VOIX** : À travers la voix-off, je transforme les messages en expériences sonores impactantes, mémorables et émotionnelles.
- **L'INFLUENCE** : Grâce à ma notoriété, mon univers et ma proximité avec le public, je peux renforcer la visibilité et la désirabilité d'une marque.
- **LA STRATÉGIE** : En tant que professionnel de la communication, je ne me limite pas à jouer un rôle : je comprends aussi les objectifs marketing, la cible, le ton, l'image et la finalité du message.
- **Une marque** qui collabore avec moi ne travaille pas seulement avec un acteur. Elle travaille avec un porte-parole crédible, un créateur de connexion émotionnelle, et un partenaire qui comprend la communication de l'intérieur

4 MA VISION DE LA COMMUNICATION

Au-delà d'un titre ou d'une fonction, je suis avant tout animé par une conviction forte : créer du lien entre une marque et les personnes qu'elle touche.

Pour moi, la communication ne consiste pas simplement à diffuser un message. Elle consiste à comprendre les émotions, les attentes, les aspirations et les réalités du public, afin de parler avec justesse, sincérité et impact.

Chaque campagne, chaque spot, chaque prise de parole ou collaboration est une opportunité de faire vivre un message de manière humaine, crédible et mémorable.

Je crois profondément qu'une communication réussie n'est pas seulement visible. Elle est ressentie, retenue et partagée.

C'est cette approche que je mets au service des marques, institutions et entreprises avec lesquelles je collabore.

5 COLLABORATIONS & CAMPAGNES

VEBA BAZIN – Ambassadeur de marque (Mali)

En tant qu'ambassadeur de Veba Bazin au Mali, j'ai eu l'honneur de représenter une marque qui incarne à la fois l'élégance, l'authenticité, l'héritage culturel africain et le raffinement textile.

Mon rôle a consisté à valoriser non seulement un produit, mais également tout un univers de marque, une identité visuelle forte et un savoir-faire porteur de fierté culturelle.

- **Valeur apportée à la marque** : renforcement de l'image premium, incarnation locale crédible, valorisation de l'identité culturelle, proximité émotionnelle avec le public.




THÉ DANAYA / JUMBO – Campagne de communication

Dans le cadre d'une collaboration avec Thé Danaya et Jumbo, j'ai participé à des campagnes orientées vers la proximité avec le public et la valorisation des instants simples du quotidien.

L'objectif était de mettre en avant une communication chaleureuse, accessible et humaine autour du partage, du bien-être, de la convivialité et des habitudes de consommation du quotidien.

- **Valeur apportée à la marque** : humanisation du message, création d'un lien émotionnel, mise en scène d'usages réels et familiers, renforcement de l'attachement à la marque.

THÉ EL ID, MIXY MILK, JUS PAP'S – Spot publicitaire

À travers une campagne pour the Al id, Mixy Milk, jus pap's, j'ai eu l'occasion d'évoluer dans un registre plus commercial et plus inspirant pour captiver une cible plus diverse et large.

Cette expérience m'a permis de porter une communication basée sur la confiance, la sécurité, la protection et la responsabilité.

Elle a également renforcé ma capacité à m'adapter à des messages plus structurés, plus Corporate, tout en conservant une présence humaine et accessible.

- **Valeur apportée à la marque** : crédibilité du discours, présence rassurante, transmission claire du message, alignement avec les codes institutionnels.



6 CE QUE J'APPORTE AUX MARQUES

Je peux apporter à une marque bien plus qu'une visibilité ponctuelle.

- Une incarnation forte de son message
- Une présence crédible et identifiable
- Une capacité à toucher le public émotionnellement
- Une compréhension stratégique de ses enjeux
- Une mise en valeur cohérente de son image
- Une prise de parole authentique et mémorable



7 SERVICES & COLLABORATIONS POSSIBLES

• **ACTING / IMAGE PUBLICITAIRE** : acteur principal de spot publicitaire, égérie de campagne, visage de marque, talent pour capsules social media, films institutionnels, présentateur ou incarnant de concept créatif.

• **CONTRATS D'AMBASSADEUR** : apparitions publiques, publications sponsorisées, contenus vidéos, campagne photo/vidéo, affiches, événements, relais de communication digitale.

• **VOIX-OFF PROFESSIONNELLE** : spots radio, spots TV, films institutionnels, documentaires, bandes annonces, capsules social media, messages Corporate, jingles de marque.

• **CONSEIL EN COMMUNICATION & STRATÉGIE** : stratégie de communication, campagnes de visibilité, storytelling de marque, branding, personal branding, communication institutionnelle, lancement d'offres, réflexion créative.



CE QUI ME DISTINGUE

• **Une double légitimité** : je comprends à la fois les codes artistiques et les enjeux business et marketing.

• **Une communication incarnée** : je ne récite pas un message, je cherche à le rendre vivant, crédible et humain.

• **Une forte adaptabilité** : je peux évoluer sur des campagnes émotionnelles, commerciales, premium, culturelles ou institutionnelles.

• **Une image exploitable par les marques** : visible, expressive, inspirante, rassurante et valorisante.

9 UNIVERS DE MARQUES ALIGNÉS

- Mode & textile africain
- Luxe accessible / premium local
- Banque / assurance / finance
- Télécoms
- Agroalimentaire / FMCG
- Boissons & lifestyle
- Santé & bien-être
- Immobilier / habitat
- Automobile
- Énergie / solaire
- Institutions / ONG / fondations
- Éducation & développement
- Campagnes à impact social

10 POURQUOI LES MARQUES ME CHOISISSENT

Parce qu'aujourd'hui, les marques ne cherchent plus seulement quelqu'un qui passe bien à l'écran.

Elles cherchent quelqu'un qui peut porter un message avec crédibilité, inspirer confiance, générer de l'adhésion, représenter leurs valeurs et faire exister leur marque dans l'esprit du public. C'est exactement ce que j'apporte.

INFOS RESEAUX SOCIAUX DATANT DU 1er AVRIL 2026 :



587 000
Abonnés



6000
Abonnés

11 GRILLE TARIFAIRE

Cette grille tarifaire présente une base de collaboration claire, accessible et professionnelle. Les tarifs sont conçus pour offrir aux marques une proposition attractive, tout en garantissant un niveau de qualité, d'image et d'engagement cohérent avec le positionnement de Drissa Traoré.

1. POSITIONNEMENT

Drissa propose un profil hybride à forte valeur ajoutée, combinant :

- Une présence forte à l'image pour les campagnes publicitaires et les contenus de marque
- Une crédibilité naturelle pour les contrats d'ambassadeur et les collaborations institutionnelles
- Une voix professionnelle pour les spots radio, TV, films Corporate et contenus digitaux
- Une expertise en communication pour accompagner les marques dans leur visibilité et leur storytelling

2. GRILLE TARIFAIRE OFFICIELLE

A. IMAGE / PUBLICITÉ

Prestation	Tarif officiel
Apparition simple dans une vidéo publicitaire	150 000 FCFA
Rôle principal dans un spot publicitaire	350 000 FCFA
Shooting photo publicitaire / campagne visuelle	250 000 FCFA

B. CONTRATS D'AMBASSADEUR (PRIX A ADAPTER SELON LES OBJECTIFS)

C. CONTENUS RS (Tiktok/SnapChat)

Prestation	Tarif officiel
1 publication affiche simple	75 000 FCFA
1 vidéo courte	150 000 FCFA
Pack 3 contenus	250 000 FCFA
Pack 5 contenus	450 000 FCFA

D. VOIX-OFF PROFESSIONNELLE

Prestation	Tarif officiel
Spot radio (30 sec à 1 min)	50 000 FCFA
Spot TV / vidéo publicitaire	50 000 FCFA
Voix-off corporate / institutionnelle	100 000 FCFA

E. PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE

Prestation	Tarif officiel
Maitrise d'un événement	150 000 FCFA
Présence + contenu + visibilité événement	150 000 FCFA

F. CONSEIL EN COMMUNICATION

Prestation	Tarif officiel
Consultation / séance conseil	50 000 FCFA
Mini stratégie de communication	200 000 FCFA
Stratégie de communication complète	500 000 FCFA
Accompagnement mensuel	350 000 FCFA

3. PACKS COMMERCIAUX

PACK 1 – VISIBILITÉ EXPRESS | 150 000 FCFA

- 1 vidéo courte
- 1 publication d'affiche
- 1 story / relai simple

Idéal pour les petites marques, boutiques, PME et lancements rapides.

PACK 2 – IMAGE DE MARQUE | 300 000 FCFA

- 1 journée de présence image
- 1 capsule vidéo marque
- 2 publications d'affiche
- 3 stories / relais

Idéal pour une campagne locale ou un lancement ciblé.

PACK 3 – AMBASSADEUR STARTER | 500 000 FCFA

- 1 mois de collaboration
- 2 vidéos
- 2 publications d'affiche
- 1 apparition ou présence marque
- Droit d'utilisation limité de l'image

Idéal pour les marques qui souhaitent tester une collaboration structurée.

PACK 4 – BRAND IMPACT | 750 000 FCFA

- 1 spot ou capsule premium
- 1 shooting photo / présence image
- 3 contenus digitaux
- 1 présence événementielle
- Appui conseil sur le message de campagne

Idéal pour les marques en recherche de visibilité premium.

PACK 5 – COMMUNICATION & IMAGE | 700 000 FCFA

- Mini stratégie de communication
- 1 concept de campagne
- 2 contenus vidéo
- 2 publications d'affiche
- 1 voix-off publicitaire ou institutionnelle

Idéal pour les PME, institutions et projets recherchant un profil hybride.

4. CONDITIONS GÉNÉRALES DE COLLABORATION

- Un acompte de 50% est requis pour confirmer toute prestation ou collaboration.
- Le solde doit être réglé avant diffusion, publication ou livraison finale de la prestation.
- Les tarifs indiqués n'incluent pas automatiquement les frais de déplacement, hébergement, stylisme, maquillage, production, location de studio ou boosting publicitaire.
- Toute utilisation prolongée ou étendue de l'image, de la voix ou des contenus peut faire l'objet d'une facturation complémentaire.
- Toute demande urgente ou nécessitant une exécution accélérée peut entraîner un supplément express.
- Les tarifs peuvent être réajustés selon l'ampleur, la durée, la complexité ou la portée du projet.
- Des devis personnalisés peuvent être établis pour les campagnes spéciales, contrats institutionnels, activations majeures ou partenariats de longue durée.

12 **DISPONIBILITÉ
/ CONTACT**

Disponible pour : campagnes publicitaires, partenariats de marque, contrats d'ambassadeur, voix-off publicitaires et institutionnelles, collaborations événementielles, conseil en stratégie de communication.



CONTACT / BOOKING

 +223 91 23 25 43 |  +223 72 11 56 74

 drissatraore360@gmail.com

 Drissa TRAORE  ALIOUNE SERIE POLYGAMIE